



Regulamin Intrend Fidelity Card Polonia

NAZWA PROGRAMU

Intrend Fidelity Card Polonia (zwana dalej „Kartą Lojalnościową”).

PODMIOT PROMUJĄCY

Diffusione Tessile S.r.l., z siedzibą pod adresem: Via Santi 8, 42025 Cavriago (Reggio Emilia), Włochy (zwana dalej „Diffusione Tessile”).

ZAKRES TERYTORIALNY

Karta Lojalnościowa może zostać aktywowana w sklepie internetowym pl.intrend.it (zwanym dalej „Witryną”) oraz za pośrednictwem Aplikacji Intrend z ustawieniem kraju „Polska” (zwanej dalej „Aplikacją”).

Korzystanie z Karty Lojalnościowej jest ograniczone do zakupów dokonywanych w Witrynie oraz w Aplikacji.

WARUNKI UCZESTNICTWA

Do programu mogą przystąpić osoby fizyczne, które ukończyły co najmniej 18 lat.

Każdy klient (zwany dalej „Klientem”) może posiadać tylko jedną Kartę Lojalnościową.

Karta Lojalnościowa nie może być wykorzystywana przez Klienta do celów reklamowych lub promocyjnych związanych z produktami sprzedawanymi przez Diffusione Tessile, chyba że spółka wyrazi na to uprzednią zgodę.

Dokonując rejestracji, Klient zobowiązuje się do podania wyłącznie prawdziwych i dokładnych informacji oraz zgadza się nie rejestrować przy użyciu danych fikcyjnych ani danych należących do osób trzecich.

Klient jest zobowiązany do bieżącego aktualizowania swoich danych osobowych i kontaktowych poprzez przejście do sekcji „Moje Konto” w Witrynie (w przypadku rejestracji online).

Diffusione Tessile zastrzega sobie prawo do zmiany i/lub odwołania niniejszego Regulaminu z ważnej przyczyny, a w szczególności w następujący sposób:

Warunki niniejszego Regulaminu, a w szczególności okres obowiązywania Karty Lojalnościowej, mogą zostać zmienione po uprzednim odpowiednim powiadomieniu Klientów, pod warunkiem że:

1. istnieje ważna przyczyna wprowadzenia takiej zmiany; oraz
2. zmiana nie wiąże się z dodatkowymi kosztami dla Klientów.

Ważna przyczyna występuje w szczególności w przypadku:

- zmian w przepisach prawa lub wymogów nałożonych przez organy regulacyjne lub sądy,
- zmian w zakresie programu (nowi partnerzy, rozszerzone korzyści),
- konieczności ekonomicznej (wykazalny, znaczny wzrost kosztów zagrażający

- programowi),
- wymogów technicznych (bezpieczeństwo, migracja systemu),
- gdy zmiana wprowadza nowe funkcja (w szczególności w celu ulepszenia lub dalszego rozwoju Karty Lojalnościowej),
- gdy Karta Lojalnościowa musi zostać dostosowana do nowego środowiska technicznego lub do zwiększonej liczby Klientów,
- gdy zmiany są konieczne z przyczyn operacyjnych.

Organizator poinformuje Klientów o wszystkich takich zmianach, używając danych kontaktowych podanych przez Klienta, za pośrednictwem wiadomości SMS lub e-mail.

O ile zmiany nie są bardziej korzystne dla Klientów, Organizator poinformuje Klientów z co najmniej sześciotygodniowym wyprzedzeniem o:

1. charakterze i terminie wprowadzenia zmiany;
2. możliwości zgłoszenia sprzeciwu wobec zmian; oraz
3. skutku w postaci uznania braku sprzeciwu za wyrażenie zgody.

Jeśli Klient wniesie sprzeciw w terminie 6 tygodni, zmiany nie wejdą w życie. W przypadku zgłoszenia sprzeciwu Diffusione Tessile może rozwiązać umowę bez podania przyczyny, z zachowaniem 6-tygodniowego okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec miesiąca.

W każdym przypadku z Karty Lojalnościowej można nadal korzystać bezpłatnie.

KORZYŚCI

Klienci posiadający Kartę Lojalnościową są uprawnieni do:

- udziału w programie lojalnościowym;
- otrzymywania bonów rabatowych po osiągnięciu określonych progów;
- rozszerzonej obsługi posprzedażowej.

WYDANIE KARTY

Kartę Lojalnościową można uzyskać za pośrednictwem następujących kanałów:

- w Witrynie (wymagana rejestracja);
- za pośrednictwem Aplikacji (wymagana rejestracja).

ZBIERANIE PUNKTÓW

O ile nie określono inaczej:

- 1 punkt odpowiada zł1.00 wydanemu na produkty nieprzecenione;
- 1 punkt odpowiada zł2.00 wydanym na produkty przecenione.

Progi:

- po osiągnięciu 1 500 punktów: bon rabatowy o wartości zł50.00;
- po osiągnięciu 2 500 punktów: bon rabatowy o wartości zł100.00;
- po osiągnięciu 3 500 punktów: bon rabatowy o wartości zł200.00;
- po osiągnięciu 5 500 punktów: bon rabatowy o wartości zł400.00.

Punkty przyznawane są za zakupy dowolnych produktów dokonane online.

Punkty nie są przyznawane za koszty wysyłki zamówień złożonych w Witrynie lub za pośrednictwem Aplikacji.

Zakupy dokonane w sklepach stacjonarnych są wyłączone z zakresu programu.

Aby zbierać punkty za zakupy online, Klient musi zalogować się na swoje konto. Zakupy dokonane jako gość nie będą uznawane za ważne.

Diffusione Tessile zastrzega sobie prawo do odliczenia punktów przyznanych omyłkowo i/lub w przypadku naruszenia niniejszego Regulaminu.

W przypadku utraty przesyłki podczas transportu przez kuriera, dla zamówień złożonych przy użyciu bonów rabatowych, Diffusione Tessile zobowiązuje się do zwrotu Klientowi równowartości w punktach Karty Lojalnościowej.

Aby Karta Lojalnościowa pozostała aktywna, Klient musi dokonać co najmniej jednego zakupu w maksymalnym okresie 5 lat. Po upływie tego okresu Karta Lojalnościowa oraz powiązane z nią dane zostaną usunięte z bazy danych.

Punkty zgromadzone z zakupów zostaną zaksięgowane po upływie terminu na odstąpienie od umowy przewidzianego w obowiązujących przepisach prawa.

Klient może sprawdzić stan swoich punktów w dowolnym momencie poprzez:

- Witrynę w sekcji „Moje Konto”;
- Dział Obsługi Klienta;
- Aplikację.

UŻYCIE RABATÓW

Bony rabatowe mogą być wykorzystane przy zakupach o wartości co najmniej o zł1.00 wyższej niż kwota bonu i mogą być użyte począwszy od transakcji następującej po tej, w której osiągnięto dany próg.

W momencie zrealizowania dowolnego bonu rabatowego odpowiednia liczba punktów zostanie odliczona z Karty Lojalnościowej.

Bony rabatowe mogą być wykorzystane wyłącznie na produkty nieprzecenione sprzedawane w Witrynie oraz w Aplikacji.

Bony rabatowe nie mogą być wykorzystane:

- do zakupu produktów przecenionych;
- na pokrycie kosztów wysyłki zakupów dokonanych w Witrynie lub w Aplikacji.

Bony rabatowe są niezbywalne.

Punkty ani bony rabatowe nie podlegają wymianie na gotówkę.

ZAKOŃCZENIE UDZIAŁU W PROGRAMIE

Udział w programie wygasa w następujących przypadkach:

- na żądanie Klienta, w dowolnym momencie;
- jeśli Klient nie dokona zakupu przez okres 5 lat;
- w przypadku trwałego zakończenia programu.

OKRES OBOWIĄZYWANIA

Klienci mogą brać udział w niniejszej inicjatywie od 13/10/2026 do 28/02/2027.

Po upływie tego okresu Diffusione Tessile zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu.

Umowa o uczestnictwo zostaje zawarta na czas nieokreślony. Klient może rozwiązać umowę w dowolnym momencie bez wypowiedzenia (w formie pisemnej: e-mailem, listownie lub za

pomocą funkcji usunięcia konta). Diffusione Tessile może rozwiązać umowę z zachowaniem 6-tygodniowego okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec miesiąca. Prawo do rozwiązania umowy z ważnej przyczyny pozostaje nienaruszone.

INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH

Administratorem Danych Osobowych jest Diffusione Tessile S.r.l., z siedzibą pod adresem: Via Santi 8, 42025 Cavriago (Reggio Emilia), Włochy.

Diffusione Tessile przekazuje poniżej istotne informacje dotyczące metod i celów przetwarzania danych osobowych, zgodnie z art. 13 Rozporządzenia (UE) 2016/679 (RODO).

Diffusione Tessile przetwarza dane osobowe zbierane za pomocą środków elektronicznych w celu obsługi wniosku Klienta o przystąpienie do programu Karty Lojalnościowej.

Przetwarzane dane osobowe obejmują: dane identyfikacyjne i kontaktowe (takie jak imię, nazwisko, adres e-mail, adres do doręczeń), dane dotyczące dokonanych zakupów (historia zamówień, kwoty, zwroty) oraz dane dotyczące przeglądania i korzystania z Witryny i Aplikacji, które są niezbędne do zarządzania Programem.

Dane zebrane przez Diffusione Tessile będą przetwarzane głównie za pomocą środków elektronicznych wyłącznie w następujących celach:

- wydania Karty Lojalnościowej;
- zarządzania zbieraniem punktów związanych z dokonanymi zakupami;
- zarządzania rabatami dostępnymi na podstawie zgromadzonych punktów;
- w stosownych przypadkach, wypełniania wszelkich obowiązków prawnych, którym podlega Diffusione Tessile jako Administrator Danych.

Wyłącznie w przypadku wyrażenia przez Klienta wyraźnej zgody, dane osobowe mogą być również przetwarzane w celach związanych z przysyłaniem komunikatów promocyjnych (np. newsletterów, ofert, zaproszeń na wydarzenia itp.).

Wyłącznie w odniesieniu do takich czynności przetwarzania Administratorem Danych jest Max Mara Fashion Group S.r.l., z siedzibą pod adresem: Via Pietro Giannone 10, 10121 Turyn, Włochy.

Więcej informacji na temat takich czynności przetwarzania można znaleźć w Polityce Prywatności.

Niepodanie obowiązkowych danych osobowych (oznaczonych gwiazdką) uniemożliwi Diffusione Tessile świadczenie zamówionej usługi, a tym samym Klient nie będzie mógł przystąpić do programu Karty Lojalnościowej.

Dane osobowe mogą być przetwarzane przez pracowników lub współpracowników Diffusione Tessile należycie upoważnionych do przetwarzania oraz, w stosownych przypadkach, przez firmy zewnętrzne – starannie wybrane i wyznaczone jako Podmioty Przetwarzające zgodnie z art. 28 Rozporządzenia (UE) 2016/679 – które świadczą na rzecz Diffusione Tessile usługi przetwarzania lub czynności pomocnicze w zarządzaniu programem Karty Lojalnościowej.

Dane osobowe nie będą przekazywane poza Unię Europejską i będą przechowywane przez Diffusione Tessile przez okres wymagany przez obowiązujące prawo oraz za pomocą środków odpowiednich do zapewnienia właściwego poziomu bezpieczeństwa.

Gdy potrzeba przetwarzania danych osobowych przestanie istnieć, dane te zostaną bezpiecznie usunięte ze wszystkich systemów, urządzeń i nośników używanych do ich przechowywania i/lub archiwizacji.

Dane osobowe nie będą udostępniane osobom trzecim.

Przetwarzanie danych osobowych Klienta nie wiąże się z zautomatyzowanym podejmowaniem decyzji, w tym profilowaniem, które wywołuje skutki prawne wobec osoby, której dane dotyczą, lub w podobny sposób istotnie na nią wpływa zgodnie z art. 22 RODO.

W dowolnym momencie Klient może bezpłatnie uzyskać dostęp do swoich danych osobowych, żądać ich aktualizacji, modyfikacji lub usunięcia, bądź skorzystać z wszelkich innych praw przewidzianych w obowiązujących przepisach o ochronie danych, wysyłając wiadomość e-mail na adres: infoprivacy@intrend.it lub pocztą tradycyjną na następujący adres:

Diffusione Tessile S.r.l.

Via Santi 8

42025 Cavriago (Reggio Emilia)

Italy

Kontaktując się z Diffusione Tessile w jeden z wyżej opisanych sposobów, Klient może wykonywać swoje prawa do:

- otrzymania potwierdzenia istnienia jego danych osobowych oraz dostępu do ich treści;
- aktualizacji, modyfikacji i/lub sprostowania swoich danych osobowych;
- żądania usunięcia, anonimizacji, zablokowania danych przetwarzanych niezgodnie z prawem lub ograniczenia ich przetwarzania;
- wniesienia sprzeciwu, z uzasadnionych przyczyn, wobec przetwarzania;
- wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych do celów reklamowych, sprzedaży bezpośredniej, badań rynku lub komunikacji handlowej;
- cofnięcia zgody, jeśli została udzielona, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
- żądania przenoszenia danych osobowych dostarczonych Administratorowi Danych (otrzymania kopii dostarczonych danych i żądania przekazania takich danych innemu Administratorowi Danych) lub wniesienia skargi do włoskiego Urzędu Ochrony Danych Osobowych (www.garanteprivacy.it).